

Designação do projeto | INTEGRAÇÃO ESTRATÉGICA NO MARKETING DIGITAL

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-035640

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ELOULINK, Unipessoal, Lda

Data de aprovação | 15/03/2018

Data de início | 23/04/2018

Data de conclusão | 22-04-2019

Custo total elegível | 10,000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7,500,00 EUR

### **Objetivos:**

Implementação de uma estratégia aplicada aos canais digitais para divulgação da imagem da empresa e captar clientes

### **Resultados esperados:**

- Penetração em novos mercados e novos clientes;
- Aumento da confiança, interna e externa, nos métodos de trabalho;
- Aumento da motivação dos colaboradores;
- Aumento da notoriedade e prestígio da empresa;
- Aumento da satisfação dos clientes.

